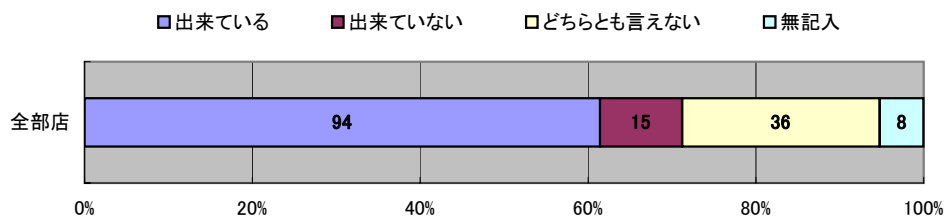


3. 担当者の商品内容（リスク、リターンを含め）の説明は出来ていますか。



3、商品内容の説明

「出来ていない」という回答が1割弱、また「どちらとも言えない」とするお客様が2割以上おられました。これら説明の完璧を期す必要があります。

当社は投資信託、仕組債の販売に際しては、事前に運用会社等を講師とした営業員の勉強会を実施しています。にもかかわらず、なおこうした結果となったことを営業員に示し、さらなる徹底を図ります。